



MERCADO FORESTAL

INSTITUTO FORESTAL

Boletín 55 – Diciembre 2013



Boletín N° 55 – Diciembre 2013

MERCADO FORESTAL

CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA	3
INDICADORES ECONÓMICOS.....	4
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	6
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	9
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	11
EMPRESAS.....	14
HECHOS DESTACADOS.....	15

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información y Análisis Estratégico Forestal, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editora: Janina Gysling
Colaboradores: Vinci Urra, Daniel Soto y Evaristo Pardo.
Propiedad Intelectual
Registro N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.



COYUNTURA ECONÓMICA

Las predicciones sobre la evolución de la economía mundial durante el año 2014 están influenciadas por una serie de factores claves. Al optimismo generado por los buenos resultados mostrados por la economía estadounidense durante el 2013, se oponen los menores crecimientos de China e India y, sobre todo, la persistencia de los múltiples problemas de la zona euro lo que, en opinión de algunos, amenaza seriamente la viabilidad de la moneda europea y con ello la estabilidad de la economía mundial. Otros analistas consideran que el panorama económico se avizora estable, pero con poca actividad, destacando que Europa ya salió de la recesión y que Japón está comenzando a dejar atrás el largo período de estancamiento.

En su última proyección, el Fondo Monetario Internacional (FMI) anticipó para el 2014 que la economía del mundo crecerá 3,6%, lo que representa un 0,7% más que el crecimiento experimentado en el 2013. Sin embargo, la entidad señala que las posibilidades de recuperar lo perdido desde el 2008 aún son inciertas, debido a cuatro elementos: la crisis de la Eurozona, principalmente mientras el desempleo permanezca en los niveles más altos desde que se tiene registros; la flexibilización monetaria en EE.UU. y las decisiones que la nueva encargada de la Reserva Federal tome en relación a las medidas de estímulo económico; el rumbo de China, cuya expansión de los últimos años se fundó en situaciones muy similares a los que llevaron a la crisis financiera iniciada en 2008, como la expansión indiscriminada del crédito y la proliferación de pequeñas entidades financieras con escasa regulación; y los precios de las materias primas, que en la última década alcanzaron récord históricos estimulados por la plena incorporación de China e India al mercado internacional, pero que ahora están bajando por la menor actividad en estos países.

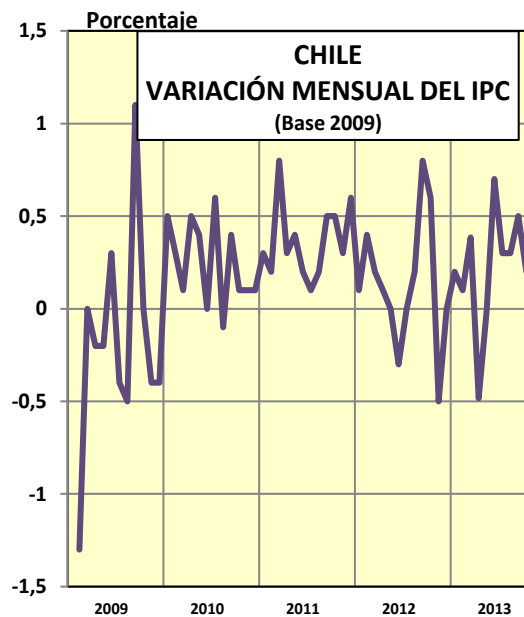
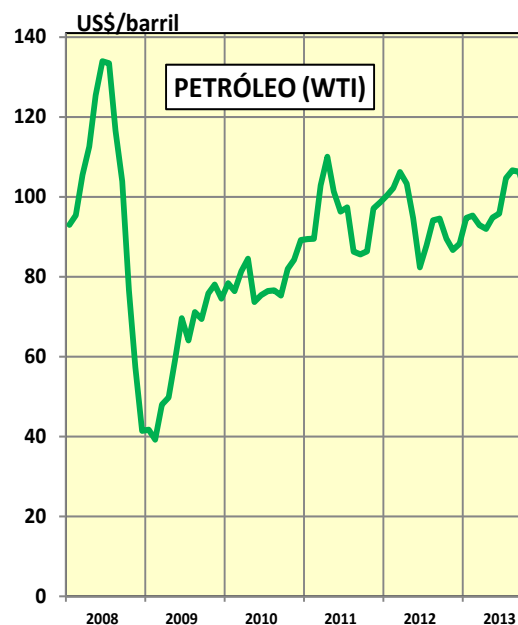
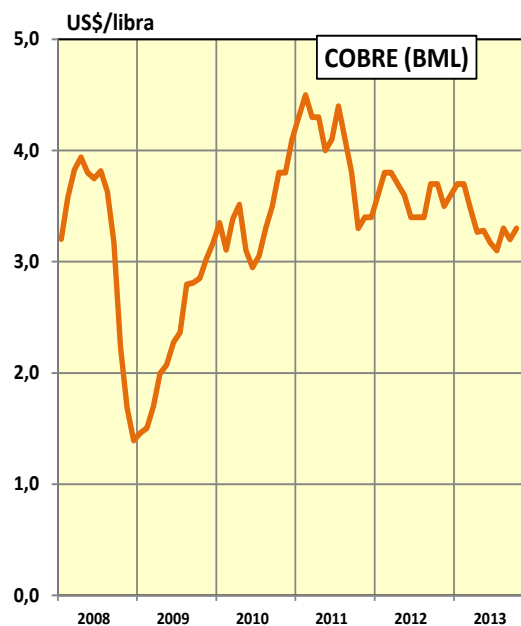
Respecto al último factor, cabe señalar que la baja en los precios de las materias primas incide directamente en la evolución de la economía latinoamericana, la que hasta el 2012 disfrutó de un largo período de auge en los precios de sus principales productos de exportación: cobre, petróleo, soja y plata, entre otros. En el caso del cobre, durante el 2013 el precio promedio registró una baja de 8,3% respecto del 2012, mientras que el precio de la soja se mantuvo estancado y el de la plata disminuyó en más de 20%; el precio del petróleo, en tanto, registró un aumento de 3,9% en 2013, pero en los mercados a futuro las cotizaciones muestran una tendencia a la baja. Sin embargo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha señalado que la región podrá compensar la caída en los precios con las mejores condiciones que se esperan en la economía mundial, de tal manera que su economía alcanzará un crecimiento de 3,2%, lo que se compara positivamente con el 2,6% estimado para el 2013.

Por su parte, en Chile la economía bajó su ritmo de crecimiento durante los últimos meses de 2013, como resultado principalmente de una moderación del consumo y de la inversión, estimándose que esta situación continuará durante el 2014. No obstante, la devaluación del peso chileno frente al dólar estadounidense después de cerca de dos años de baja, ha estimulado las exportaciones, estimándose que esto compensará el menor precio del cobre y otras materias primas.

En el ámbito del comercio de productos forestales, el precio de la pulpa blanqueada de pino radiata tuvo un repunte en los últimos meses de 2013, mientras que el precio de la pulpa blanqueada de eucalipto ha bajado. Sin embargo, las exportaciones anuales de 2013 marcarán incrementos respecto del 2012 en los precios de los dos productos, siguiendo la tendencia de los precios internacionales que durante el 2013 se recuperaron en torno al 5%, después de la gran caída experimentada en el 2012. A esta buena noticia para el sector forestal chileno se agrega la recuperación de la actividad de la construcción habitacional en EE.UU. y el consecuente repunte del mercado de molduras, tableros encolados de canto, maderas clear y otros productos que demanda este rubro. En efecto, en noviembre de 2013 el número de viviendas iniciadas llegó a 1,09 millones de unidades, superando por primera vez la barrera del millón, después de 64 meses consecutivos, más de cinco años, de mantenerse por debajo de este nivel y considerando que antes de la crisis subprime los inicios superaron los 2 mill. de unidades.

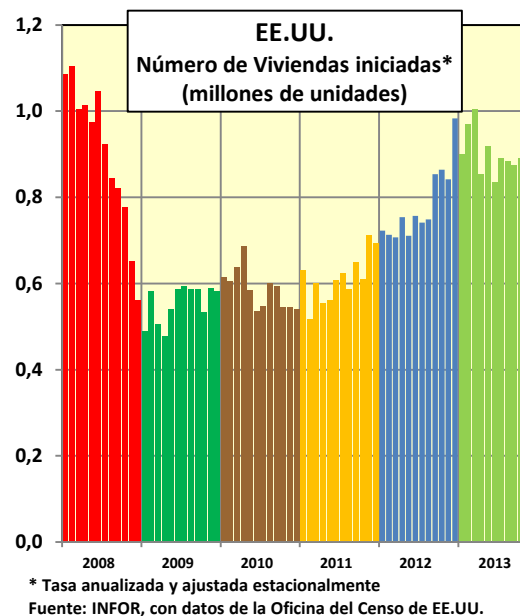
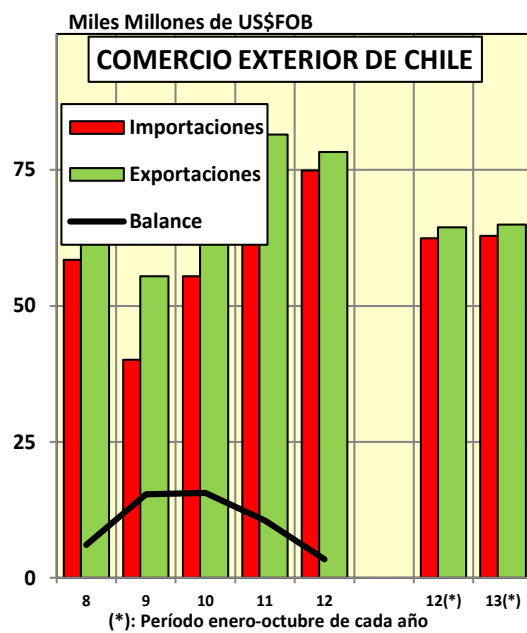
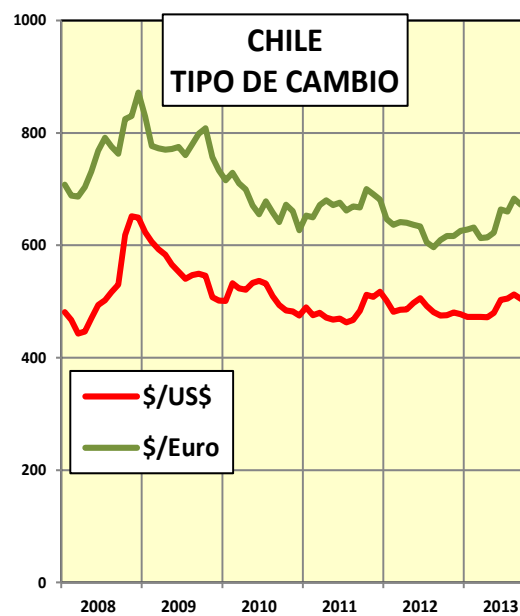
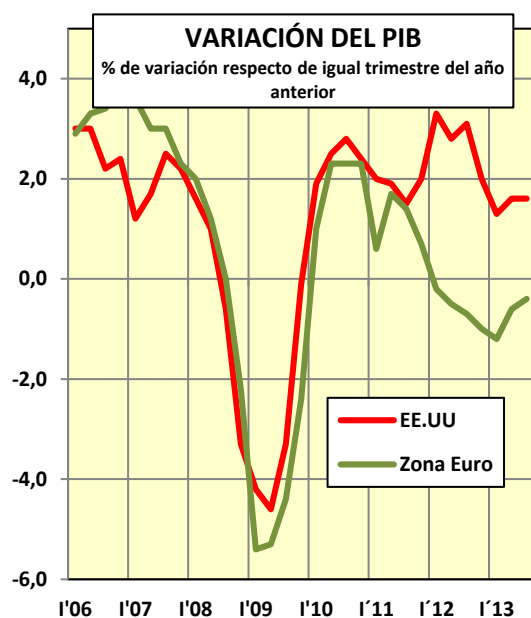


INDICADORES ECONÓMICOS



Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile



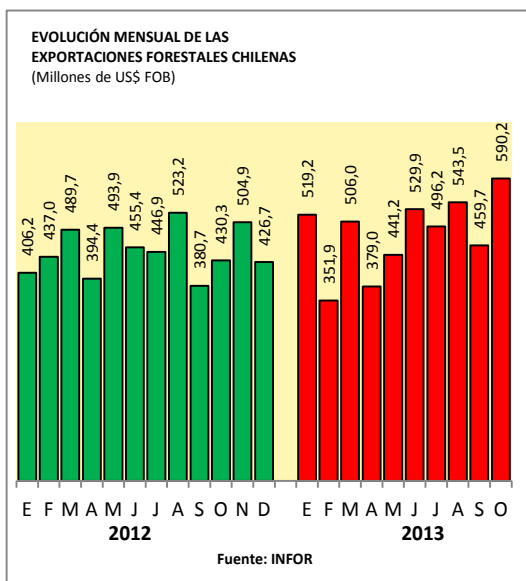


Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile



EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS ENERO-OCTUBRE 2013

Las exportaciones forestales chilenas durante los meses de enero a octubre del 2013 registraron un monto total de US\$4.816,9 millones, cifra superior en 8,1% al mismo período del año 2012. Fue en el mes de octubre donde se registró el peak mensual en el monto de exportaciones, alcanzando los US\$590,2 millones, superior en 28,4% con respecto a septiembre 2013.



Dentro de la canasta de productos exportados, la pulpa blanqueada de pino desplazo a la pulpa blanqueada de eucalipto y se convirtió en el producto más exportado durante enero-octubre, registrando un monto de exportación de US\$1.072 millones lo que equivale a una participación de 22,3% del monto total y un incremento de 11,1% respecto de enero-octubre de 2012. Este aumento se debió a la variación positiva en

8,7% del volumen exportado y de 2,3% en el precio. Por su parte, la pulpa blanqueada de eucalipto aportó el 22,2% del monto total y experimento un incremento de 14,3% respecto de 2012, lo que se explica por el aumento en el precio medio de exportación el cual fue 7,2% superior al periodo anterior.

La madera aserrada en tabloncillos de pino radiata se ubicó en el tercer lugar con un 9,4% del monto total, aumentando un 15,1% respecto de enero-octubre de 2012, resultado del incremento en el volumen exportado de 12,2%.

Los principales 20 productos exportados durante los primeros diez meses de 2013, representaron el 92,8% del monto total exportado por el sector forestal, 12 de los cuales registraron aumentos respecto de igual período del 2012.

La mayor alza se produjo en los envíos de tableros MDP con melamina de pino radiata, con casi el triple del monto exportado en enero-octubre de 2012. El aumento del monto exportado en un 84,7% correspondió a la empresa Paneles Arauco, la cual exportó este producto principalmente a Perú y Colombia, mientras que el 15,3% fue aportado por Masisa. La segunda mayor alza fue la que experimentó el papel kraft para saco y bolsas, exportado mayoritariamente por CMPC celulosa, el cual aumentó en 59,6% respecto del año anterior, debido a que aumentó las exportaciones a su principal mercado de destino, Perú.



**Principales Productos
Forestales Exportados**

Producto	Monto Exportado (US\$ FOB)		
	Ene-Oct '12	Ene-Oct '13	Var. 13/12(%)
Pulp. Blanq. Pino	964.674.631	1.072.123.899	11,1
Pulp. Blanq. Euca	934.179.343	1.067.773.922	14,3
Mad. Aserr. Tab. Pino	394.466.005	453.885.495	15,1
Cart. Multicapa Estuc.	288.090.987	268.770.694	-6,7
Astillas s/c Euca	247.636.043	237.133.393	-4,2
Pulpa Cruda Pino	193.306.927	236.290.771	22,2
Molduras Pino	182.534.546	227.658.056	24,7
Tabl. Contrac. Pino	232.950.377	207.845.129	-10,8
Molduras MDF Pino	94.461.275	145.919.754	54,5
Tablero MDF Pino	119.141.456	101.163.220	-15,1
Mad. Cep. Pino	87.045.334	86.605.615	-0,5
Papel Periódico	94.757.385	56.453.434	-40,4
Tab. Encol. de Canto Pino	46.978.235	56.085.384	19,4
Mad. Finger Joint Pino	42.458.097	47.594.001	12,1
Tablero MDP c/ melamina Pino	14.974.966	45.048.583	200,8
Astillas s/c Nitens	60.770.933	44.775.493	-26,3
Puertas Pino	42.447.049	42.317.775	-0,3
Papel Kraft para Sacos y bolsas	17.337.786	27.679.310	59,6
Papel Test Liner	14.235.400	22.657.418	59,2
Marcos para Puertas Pino	18.818.085	21.083.086	12,0
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-Oct '12	Ene-Oct '13	Var. 13/12(%)
Pulp. Blanq. Pino (ton)	1.640.537	1.782.893	8,7
Pulp. Blanq. Euca (ton)	1.683.553	1.795.558	6,7
Mad. Aserr. Tab. Pino (m³)	1.097.840	1.231.926	12,2
Cart. Multicapa Estuc. (ton)	276.190	264.415	-4,3
Astillas s/c Euca (ton)	2.818.151	2.823.577	0,2
Pulpa Cruda Pino (ton)	351.340	422.932	20,4
Molduras Pino (ton)	112.401	121.299	7,9
Tabl. Contrac. Pino (ton)	290.129	234.184	-19,3
Molduras MDF Pino (ton)	93.677	119.582	27,7
Tablero MDF Pino (ton)	248.195	211.817	-14,7
Mad. Cep. Pino (m³)	139.776	137.924	-1,3
Papel Periódico (ton)	141.560	85.178	-39,8
Tab. Encol. de Canto Pino (ton)	32.405	38.244	18,0
Mad. Finger Joint Pino (m³)	40.120	41.146	2,6
Tablero MDP c/ melamina Pino	26.621	81.387	205,7
Astillas s/c Nitens	852.743	654.815	-23,2
Puertas Pino	19.159	18.051	-5,8
Papel Kraft para Sacos y bolsas (ton)	20.492	33.217	62,1
Papel Test Liner (ton)	18.456	28.889	56,5
Marcos para Puertas Pino (ton)	11.358	11.383	0,2
Producto	Precio promedio		
	Ene-Oct '12	Ene-Oct '13	Var. 13/12(%)
Pulp. Blanq. Pino	588	601	2,3
Pulp. Blanq. Euca	555	595	7,2
Mad. Aserr. Tab. Pino	359	368	2,5
Cart. Multicapa Estuc.	1.043	1.016	-2,6
Astillas s/c Euca	88	84	-4,4
Pulpa Cruda Pino	550	559	1,5
Molduras Pino	1.624	1.877	15,6
Tabl. Contrac. Pino	803	888	10,5
Molduras MDF Pino	1.008	1.220	21,0
Tablero MDF Pino	480	478	-0,5
Mad. Cep. Pino	623	628	0,8
Papel Periódico	669	663	-1,0
Tab. Encol. de Canto Pino	1.450	1.467	1,2
Mad. Finger Joint Pino	1.058	1.157	9,3
Tablero MDP c/ melamina Pino	563	554	-1,6
Astillas s/c Nitens	71	68	-4,1
Puertas Pino	2.216	2.344	5,8
Papel Kraft para Sacos y bolsas	846	833	-1,5
Papel Test Liner	771	784	1,7
Marcos para Puertas Pino	1.657	1.852	11,8

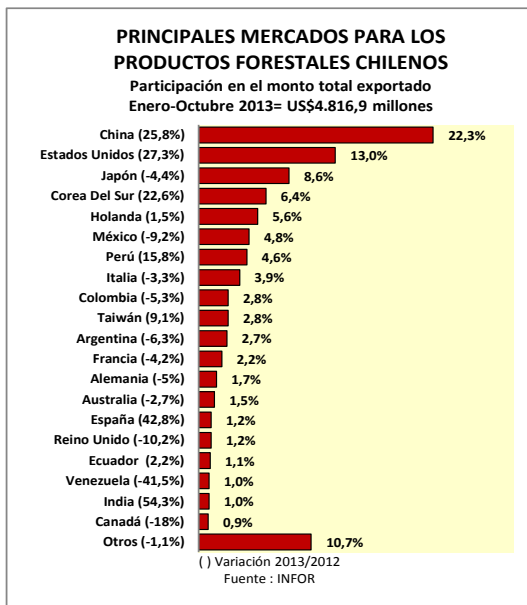
Fuente: INFOR

En cuanto a las bajas registradas en los principales productos exportados, al igual que en los meses anteriores, el papel periódico exhibió la caída más significativa (-40,4%), a raíz de la baja en volumen (39,8%) en la mayoría de los destinos, entre ellos: Perú, Argentina y Ecuador además que el precio cayó en un 1%. Otro producto que bajó el monto exportado fueron las astillas sin corteza de *Eucalyptus nitens*, variando negativamente en un 26,3% a su único destino, Japón, debido a la caída de 23,2% en el volumen exportado y de 4,1% en el precio.

Durante estos primeros diez meses del 2013 los productos forestales chilenos exportados llegaron a un total de 116 países, tres más que en 2012. Los 20 principales destinos concentraron el 89,3% del monto total y China encabezó la lista con una participación del 22,4%, aumentando 25,8% en relación del mismo período 2012. El principal producto exportado (pulpa blanqueada de pino) aumentó 12,3%, sin embargo, el producto que aportó en mayor porcentaje al incremento en el monto exportado a China son los envíos de pulpa blanqueada de eucalipto, los cuales registraron un 63,8% superior al 2012

El segundo país del ranking fue Estados Unidos con 13,1% del total, registrando un incremento de 27,3% en el monto exportado, debido a los aumentos en los envíos de molduras MDF y molduras de madera, ambas de pino, en 82,1% y 32,1% respectivamente. A continuación se ubicó Japón con 8,6% del monto, registrado una variación negativa 4,4%, producto a la baja en los envíos de astillas sin corteza del género Eucalipto.



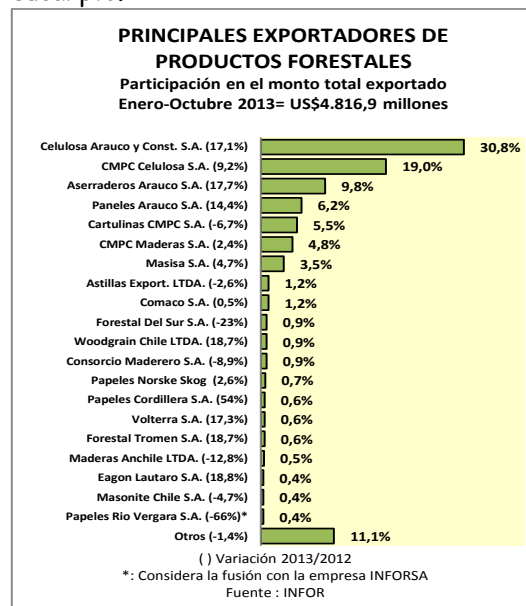


Dentro de los 20 principales mercados de destinos, nueve exhibieron aumentos en los montos respecto de enero-octubre de 2012. Los envíos a India registraron la principal alza, (54,3%) en relación al mismo período del 2012, debido a que se duplicaron los envíos de pulpa blanqueada de pino, principal producto exportado a este país. Por su parte, España experimentó un incremento de 42,8%, debido al alza en los montos exportados de pulpa blanqueada tanto de eucalipto como de pino.

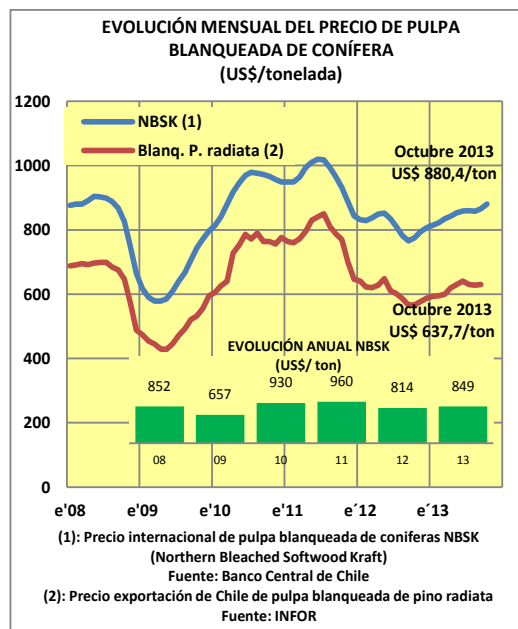
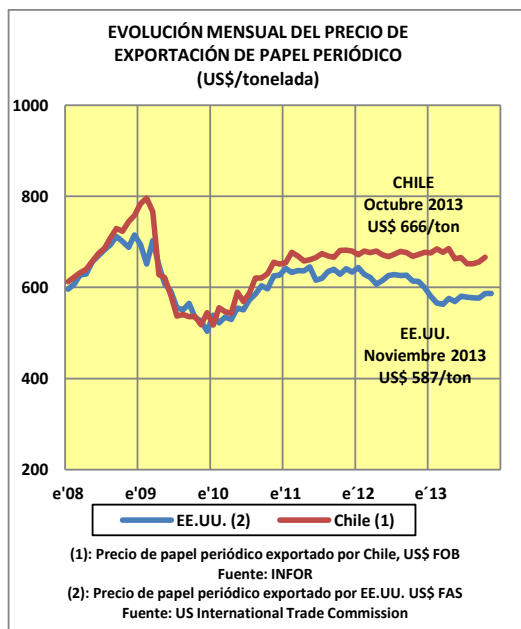
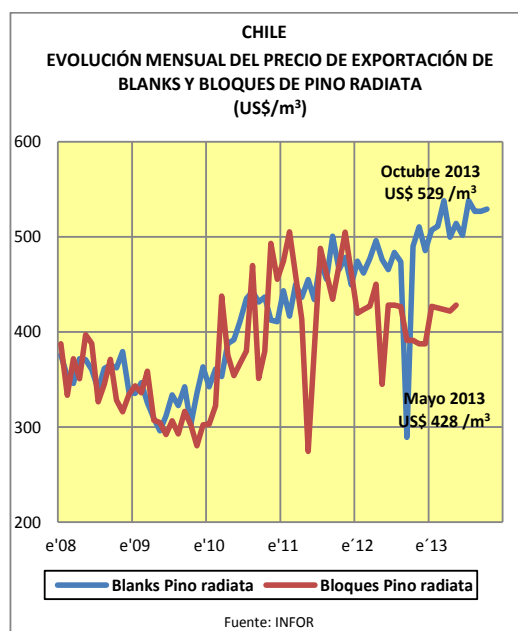
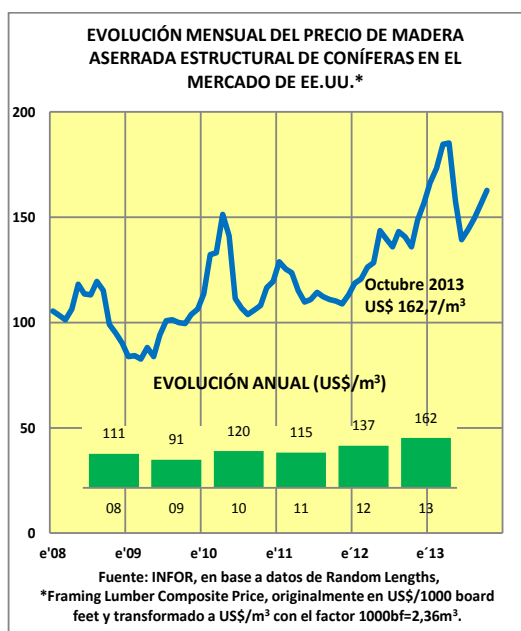
Los mercados con las mayores bajas con respecto al año anterior fueron Venezuela, que experimentó una caída de 41,5% y Canadá de -18,0%. En el caso de Venezuela la baja se concentró principalmente en las exportaciones de pulpa blanqueada de pino y eucalipto (-32,2% y -14,4%, respectivamente) y la cartulina multicapas estucadas -70,5%, en tanto que en Canadá la baja se produjo en los envíos de molduras de madera (-28,3%) y MDF de pino (-12,6%).

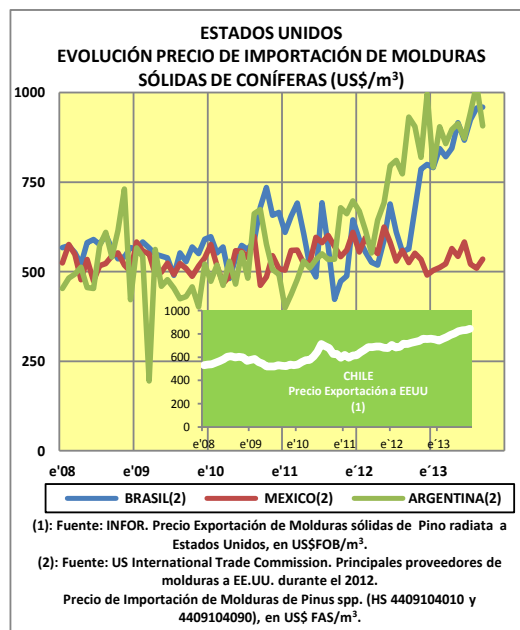
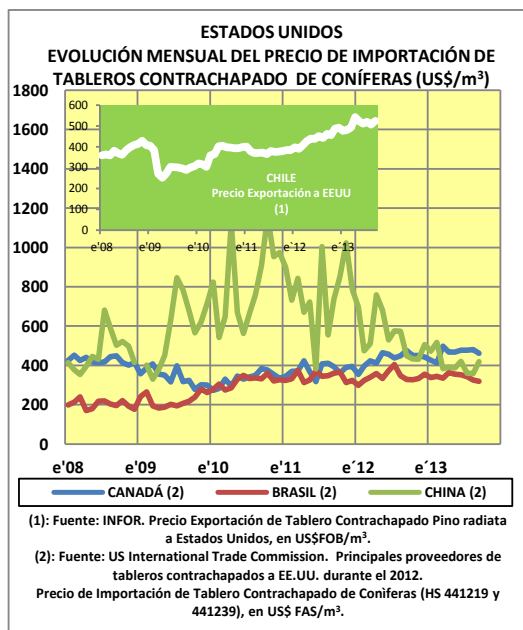
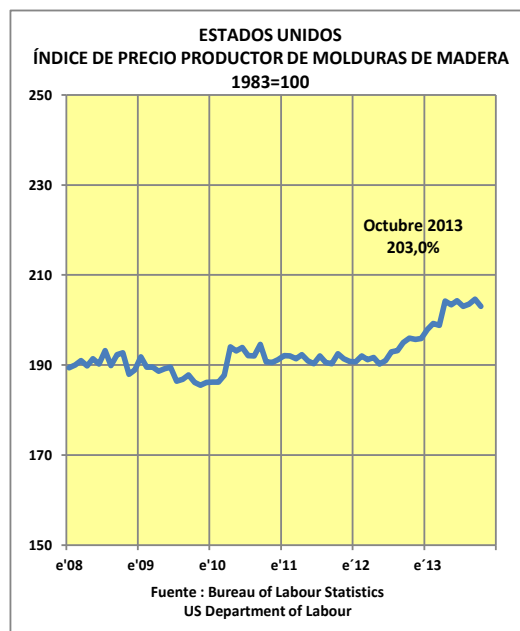
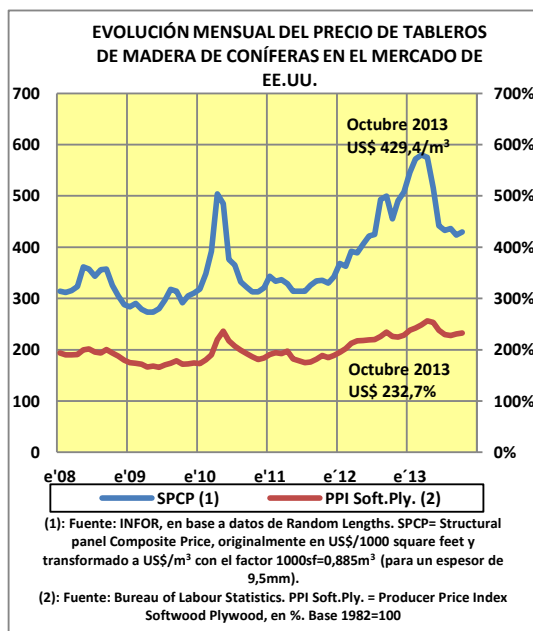
Los exportadores del período llegaron a 827 empresas, 33 más que en el mismo período del 2012. Los 20 principales exportadores concentraron el 88,9% del monto total exportado por el sector. Los exportadores de celulosas, Arauco y CMPC, siguen liderando el mercado. Celulosa Arauco y Constitución participó con el 30,9% del monto total exportado, mientras que CMPC Celulosa se ubicó segunda con el 19,0%.

Las mayores alzas en el valor exportado se registraron en Papeles Cordillera con un aumento de 54,0% por mayores envíos de papel test liner, y en Eagon Lautaro, empresa que incrementó sus ventas al exterior en 18,8% como resultado del aumento de 22,7% en los envíos de tableros contrachapados de pino. Por el otro lado, Papeles Río Vergara disminuyó 66,0% sus exportaciones por la caída de las ventas de papel periódico, mientras que Forestal del Sur sufrió una merma de 23,0% debido a las menores ventas de astillas sin corteza de eucalipto.



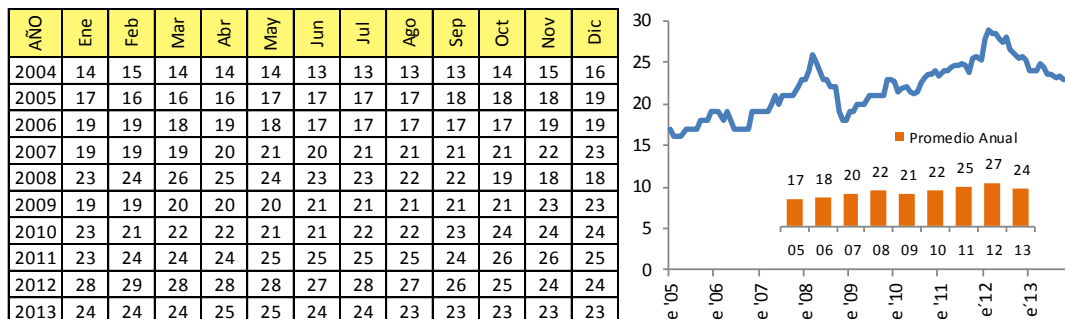
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO



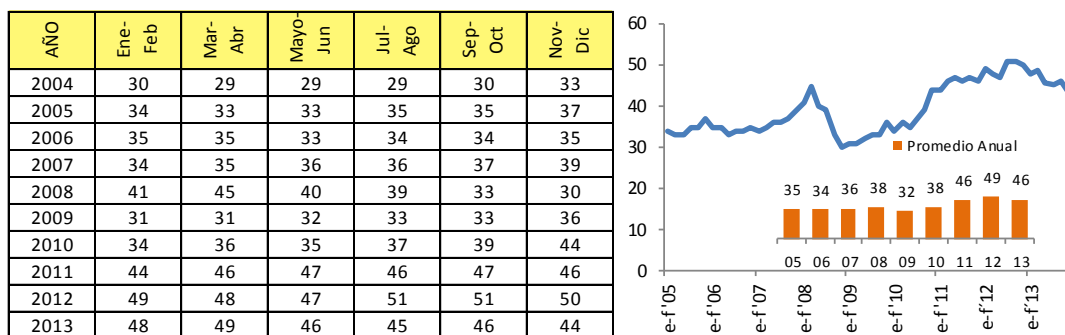


PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

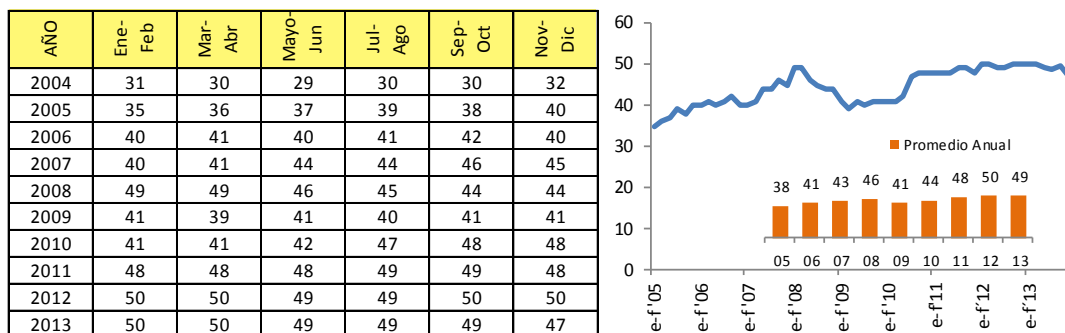
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m³)

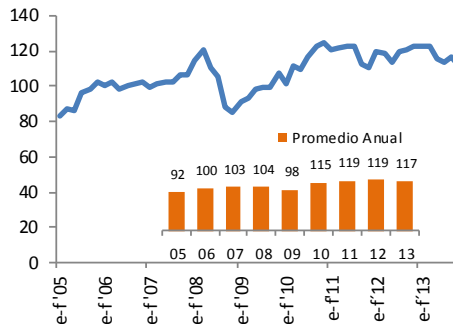


TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



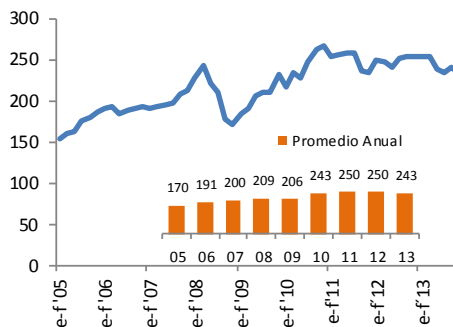
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene- Feb	Mar- Abr	Mayo- Jun	Jul- Ago	Sep- Oct	Nov- Dic
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123	123	113	111
2012	120	119	114	120	121	123
2013	123	123	116	114	116	111



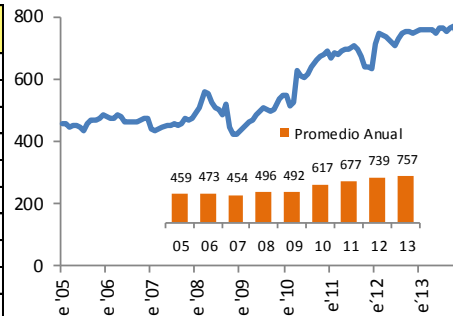
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene- Feb	Mar- Abr	Mayo- Jun	Jul- Ago	Sep- Oct	Nov- Dic
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258	259	236	234
2012	249	247	241	252	255	255
2013	255	255	239	235	240	232



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

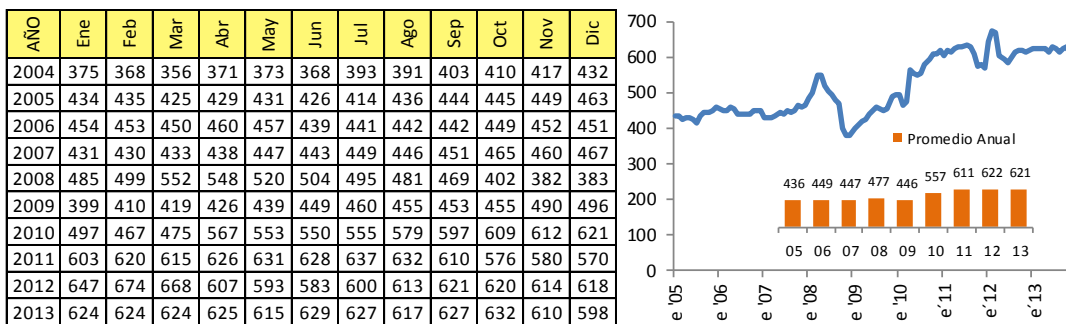
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	377	370	358	373	375	370	414	411	424	431	439	455
2005	456	457	447	452	454	448	435	458	467	468	473	487
2006	478	477	474	484	481	462	464	465	465	472	475	475
2007	438	437	440	445	454	450	456	454	459	473	468	475
2008	493	508	562	557	529	512	503	489	518	444	421	423
2009	440	453	463	471	485	496	508	502	500	503	540	547
2010	548	515	525	628	613	609	615	642	662	675	678	689
2011	668	687	682	694	699	696	706	700	676	639	643	632
2012	717	747	741	740	723	711	731	748	757	756	748	754
2013	761	761	761	762	750	767	764	753	765	771	743	729



Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)

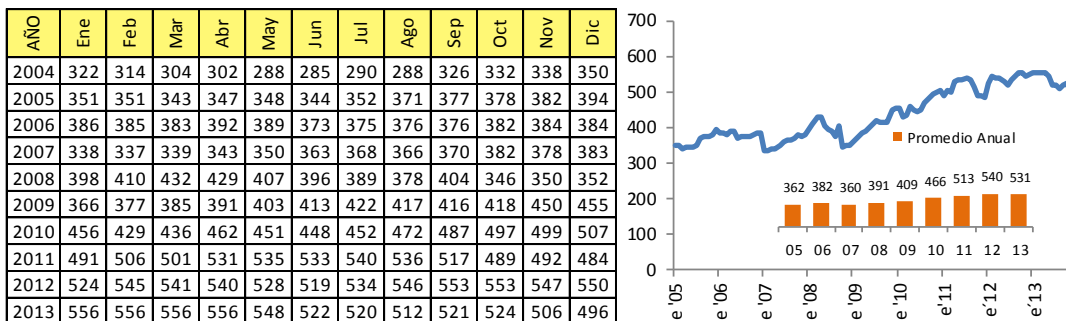


TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

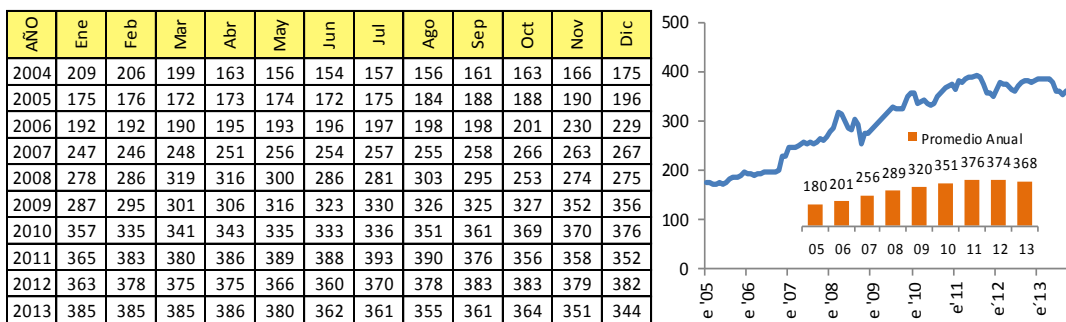
Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)

TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)

TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)



EMPRESAS

- La división de Biomateriales de Stora Enso invertirá aproximadamente 13,5 millones de euros para aumentar el uso de energías renovables en Enocell planta de celulosa en Finlandia. La inversión en energías renovables permitirá que alrededor del 85 % del aceite combustible utilizado en su horno de cal pueda ser reemplazado por el aserrín. Se espera que la inversión pueda reducir las emisiones de dióxido de carbono de origen fósil de la fábrica a 30.000 toneladas anuales y los costos de energía en 5 millones de euros. Los cambios necesarios para los procesos de las plantas se realizarán durante 2014.
- La empresa Canadiense Canfor Corporation ha anunciado que procederá con las inversiones de capital por un total de aproximadamente CAD \$ 36 millones para mejorar la eficiencia y la recuperación en su aserradero Houston en Columbia Británica. Esta inversión incluirá mejoras a las líneas de degradación primaria y secundaria, como también avances en la digitalización y en la tecnología de optimización. Estas mejoras de capital están diseñadas para asegurar que son capaces de operar una instalación de clase mundial en Houston pensando en el largo plazo y bajo todas las condiciones de mercado.
- Plum Creek Timber Company, Inc. ha llegado a un acuerdo de suministro de fibra y servicios de 10 años con el Grupo de Enova, una empresa de bioenergía independiente con sede en Atlanta. Georgia Plum Creek entregará hasta 3 millones de toneladas al año de fibra de madera gestionada de forma sostenible, a tres plantas de fabricación de pellets que se construirán en el sureste de Estados Unidos. Se espera que los envíos de pellets comiencen en el 2015. Plum Creek es uno de los propietarios de tierras privadas más grandes y con mayor diversificación geográfica en el país, con aproximadamente 6,3 millones de hectáreas de bosques maderables en las principales regiones productoras de madera de los Estados Unidos.
- CMPC anunció una reorganización en sus negocios de papeles y embalajes para así lograr eficiencias operacionales y aprovechar las sinergias que se generen, las que provienen de ahorros de costos, mejor utilización de las capacidades instaladas y optimización de la cadena logística. Es por esto que el directorio de la empresa decidió unir CMPC Productos de Papel y CMPC Papeles, además de la fusión de las filiales que fabrican cajas de cartón (Envases Impresos y Envases Roble Alto). En la misma línea, las filiales de CMPC Productos de Papel (Forsac y Chimolsa) pasarán también a depender organizacionalmente de CMPC Papeles. Con esta nueva estructura Empresas CMPC quedará con sus operaciones divididas en cuatro : Forestal, Celulosa, Papeles y Tissue



HECHOS DESTACADOS

- La Asociación de Productos Forestales de Canadá (FPAC) expresó su apoyo al Acuerdo Económico y Comercial Global entre Canadá y la Unión Europea. Una de sus medidas dará lugar a la eliminación de cuotas y aranceles de hasta el 10% sobre las importaciones de paneles de madera. El año pasado, el sector forestal canadiense exportó más de \$ 1 billón de productos de madera, pulpa y papel a los miembros de la UE, es decir 4% de las exportaciones totales de productos forestales canadienses. Los mayores importadores de productos forestales canadienses en Europa son el Reino Unido, seguido de Italia, Alemania, los Países Bajos y Francia.
- El informe "Medium Density Fibreboard in the Pacific Rim and Europe 2013-2017" prevé que la producción mundial de MDF aumente a 99,1 millones de m³, más de un 16% en 2017, gracias a la recuperación de la construcción de viviendas en los Estados Unidos, un sector del mueble en expansión y un fuerte crecimiento de la vivienda en Asia, América del Sur, Australasia, Europa del Este y Rusia. Según lo pronosticado para el 2017, Asia del Norte producirá el 54% de MDF del mundo, donde China por sí sola producirá el 51%. La región América del Sur en tercer lugar, detrás de Asia del Norte y Europa, y en cambio América del Norte, que hace 20 años fue la principal región productora, producirá menos del 5% del MDF, en parte debido a la reducción en la capacidad de producción durante los últimos cinco años.
- De acuerdo con el Wood Resource Quarterly (WRQ), los costos de la madera para las industrias de pulpa y madera aserrada en los dos mayores países productores de América Latina (Brasil y Chile) han caído durante gran parte de 2012 y 2013. Los dos países tienen algunos de los costos de materias primas más bajos del mundo, y puesto que estos representan el 55-65% de los costos de producción en la fabricación de pulpa y madera, hace a la industria muy competitiva en el mercado de exportación. Aunque Brasil es un actor menor en el mercado de exportación de la madera mundial, el país ha expandido las ventas a los EE.UU., que es lejos el mayor consumidor de madera blanda de Brasil. Por otro lado Chile es el décimo mayor exportador de madera blanda en el mundo y los envíos a China, Japón y los EE.UU. fueron todos mayores el primer semestre de 2013 en comparación al 2012.
- Según los reportes de Notifix las importaciones peruanas de tableros en el periodo enero-agosto de 2013 alcanzaron los US\$ 78,3 millones. De éstas, las importaciones de Aglomerado (PB)/MDP y MDF/HDF totalizaron US\$ 56,2 y 22,1 millones respectivamente. El principal país proveedor de tablero para Perú en este periodo fue Ecuador con envíos de US\$ 24,4 millones (43,5% de las importaciones totales de PB/MDP), a continuación Chile con US\$ 23 millones (40,9%), España US\$ 4,6 millones (8,2%) y Portugal 3 millones (5,4%). Por el lado del MDF, el principal país proveedor fue Chile con despachos por US\$ 14,7 millones y un 66,4% del total importado.





INFOR
INSTITUTO FORESTAL

Creando valor forestal para Chile

SEDE DIAGUITAS Colina San Joaquín s/n, La Serena. Fono: (56-51) 2223290, anexo 2149

SEDE METROPOLITANA Sucre 2397, Nuñoa. Casilla: 3085, Santiago. Fono: (56-2) 23667120 Fax: (56-2) 23667131

SEDE BIO BIO Camino a Coronel Km. 7,5, Concepción. Casilla: 109 C, Concepción. Fono/Fax: (56-41) 2853260

SEDE VALDIVIA Fundo Teja Norte s/n, Valdivia. Casilla: 385, Valdivia. Fono: (56-63) 335200 Fax: (56-63) 218968

SEDE PATAGONIA Camino Coyhaique Alto Kilómetro 4, Coyhaique. Fono: (56) 98831860

www.infor.cl
oirs@infor.cl